CHEO BENTO



LIBERAR A IMAGINAÇÃO ACABA DE GANHAR UM NOVO COLORIDO.

TURMA DA MÔNICA PARA COLORIR. SEUS PERSONAGENS FAVORITOS EM DESENHOS DIVERTIDOS, PARA ARTISTAS DE TODAS AS IDADES.



TODO MÊS NAS BANCAS.





BENTION O MINOR O DE MORA











© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2011

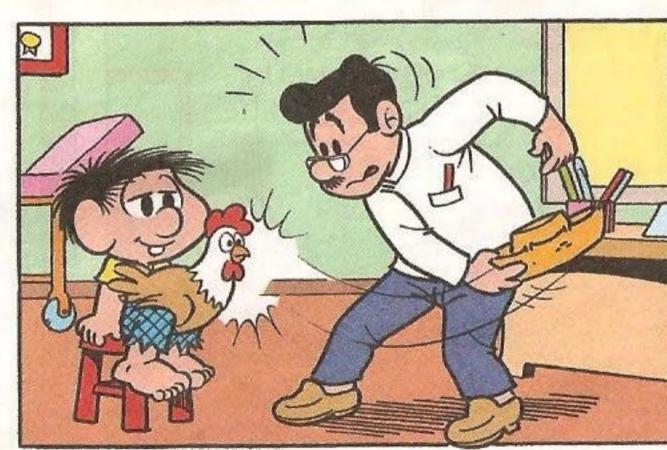














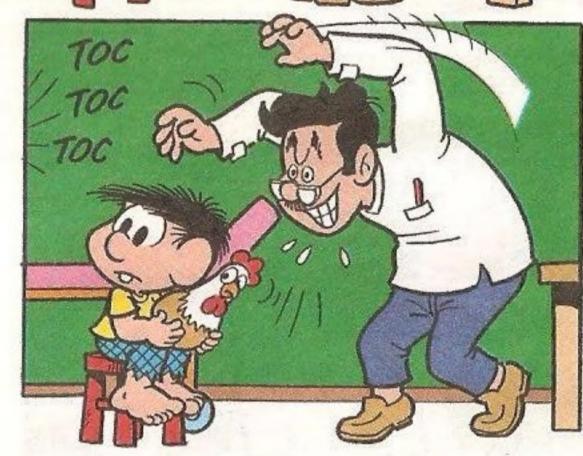
















4 - CHICO BENTO









E DESDE

AH, BOM!

QUANDO ELA ESTA

RUIM?









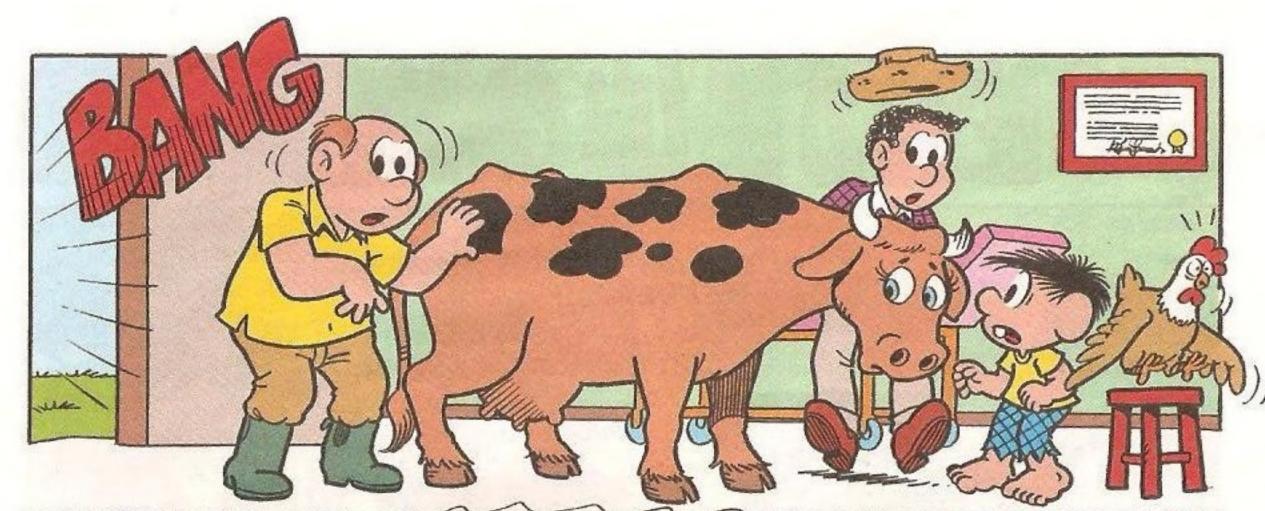












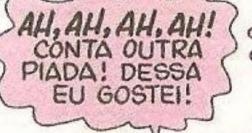




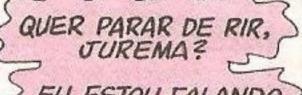








10 - CHICO BENTO



EU ESTOU FALANDO

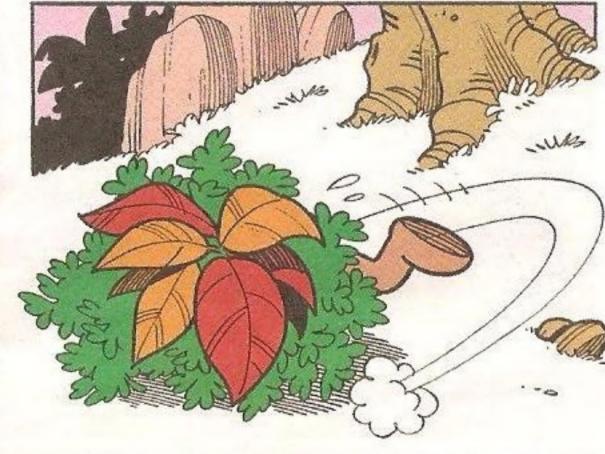












SÓ ESTOU

SANDO!

UM GUERREIRO
TEM QUE ENFRENTAR
OS SEUS INIMIGOS
COM TODAS AS
ENERGIAS!



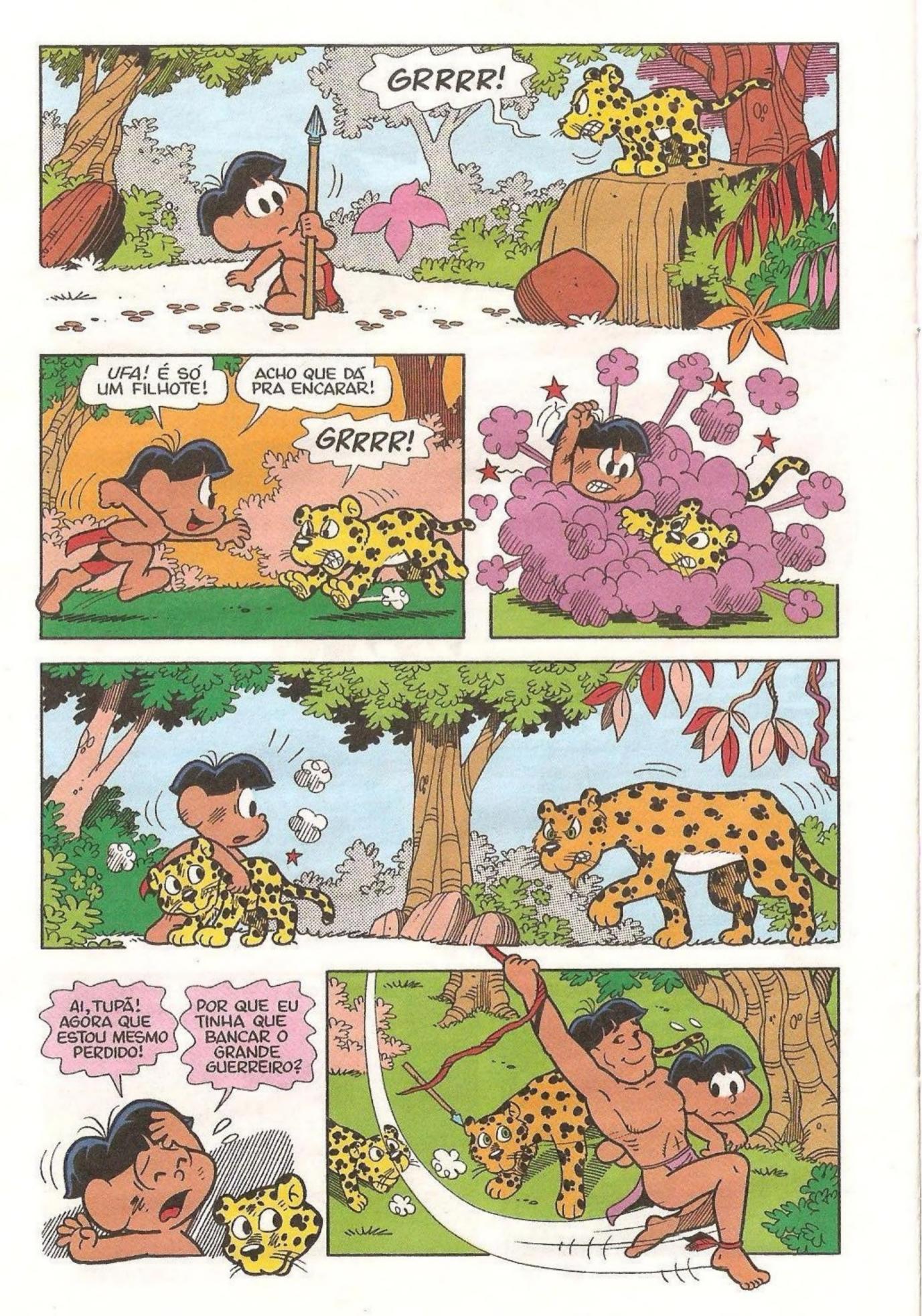


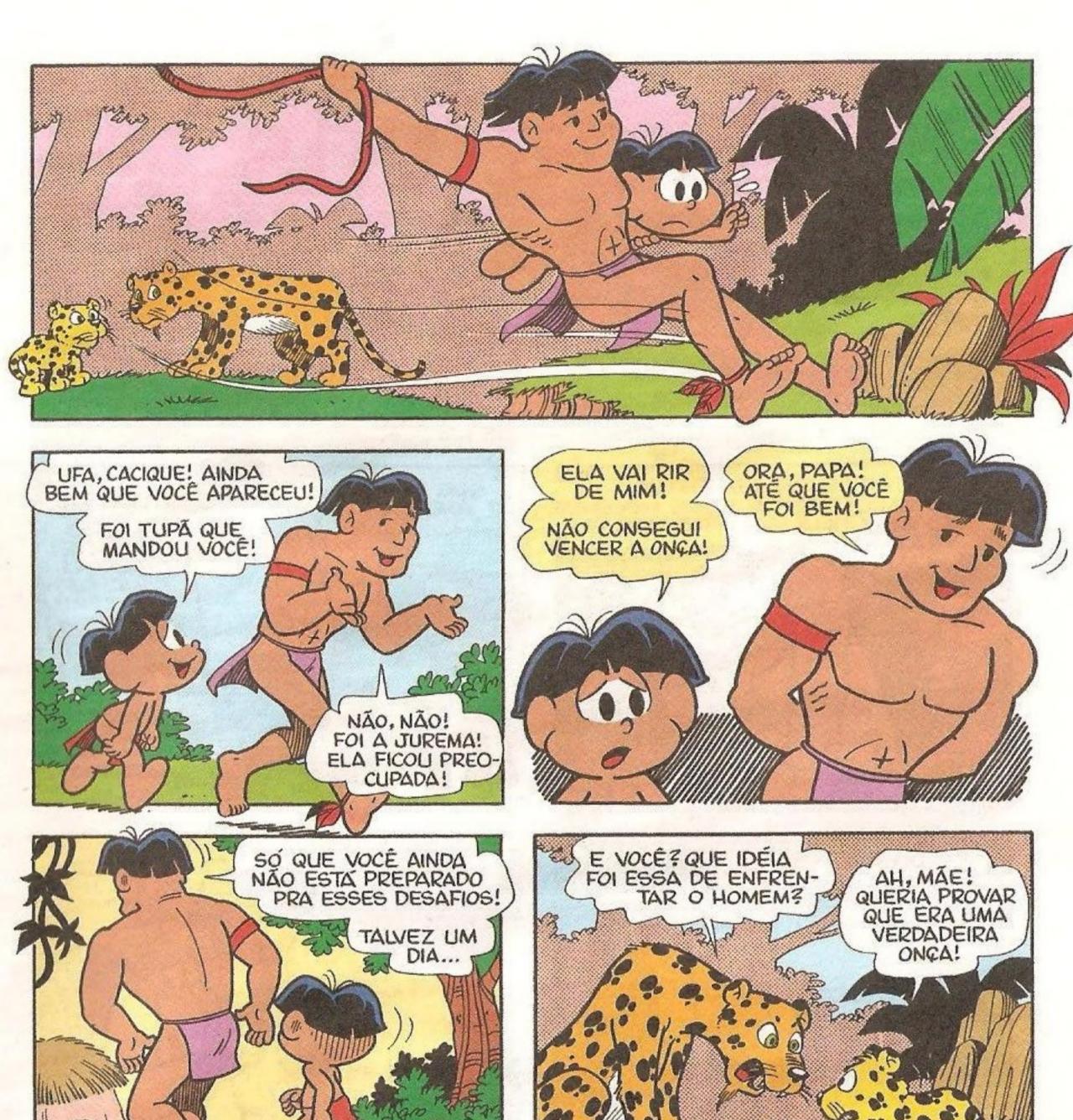






CHICO BENTO - 11



















om uma das capas mais lindas da coleção, a 23ª edição do gibi chegou às bancas em junho de 1983, com o preço de capa de Cr\$ 130. Na história de abertura, *O Médico de Roça*, um novo "dotor" se muda para a Vila Abobrinha. Lembrando muito as participações do Seu Juca, o médico sofre com a falta de paciência e os costumes dos moradores. No fim, até ele acaba consultando o velho curandeiro local. Assim como a capa, a historinha tem desenho e arte-final típicos dos anos 80: personagens fofinhos, cheios de movimentos e cenários detalhados.



om um dos temas mais usados nas suas historinhas, novamente o Papa-Capim tenta mostrar coragem e bravura em Desafio de um Grande Guerreiro. Desta vez, conta com a participação do Cacique Ubiraci, que, naquela época, era conhecido apenas como Cacique.

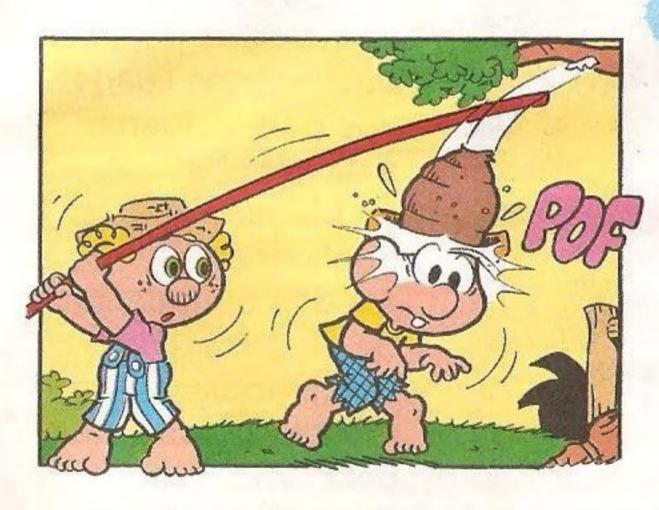
dos padrões atuais,

Um Assaltante na Roça

tem vários elementos
que deixariam muitos
leitores de cabelo em
pé: espingardas de sal,
bengaladas, algemas e
até um assaltante armado
contracenando com o
Chico Bento. Mas naqueles



ingênuos anos 80, o perigo andava muito distante. Tanto que se podia brincar com isso e até achar graça.



m Pegando Mel, ao tentar pegar o mel, Chico e Zé Lelé derrubam uma colmeia e se arriscam a levar picadas de perigosíssimas abelhas. Podia ser comum naquela época colocar os personagens atiçando abelhas, mas hoje o simples fato de derrubar

uma colmeia já soaria politicamente incorreto. Novos tempos...



m cada
revista do Chico,
um personagem
secundário da Turma
do Limoeiro ganhava
uma história. Em O
Que É, O Que É?,
Humberto tem seus
minutinhos de fama.

Mesmo preguiçoso, às vezes, o Chico enfrentava sua consciência. Sem precisar de nenhuma lição de moral, o caipira via o comportamento dos amigos como um jeito de repensar as suas atitudes. Lindinha, esta história traz uma ótima mensagem para fechar a edição.

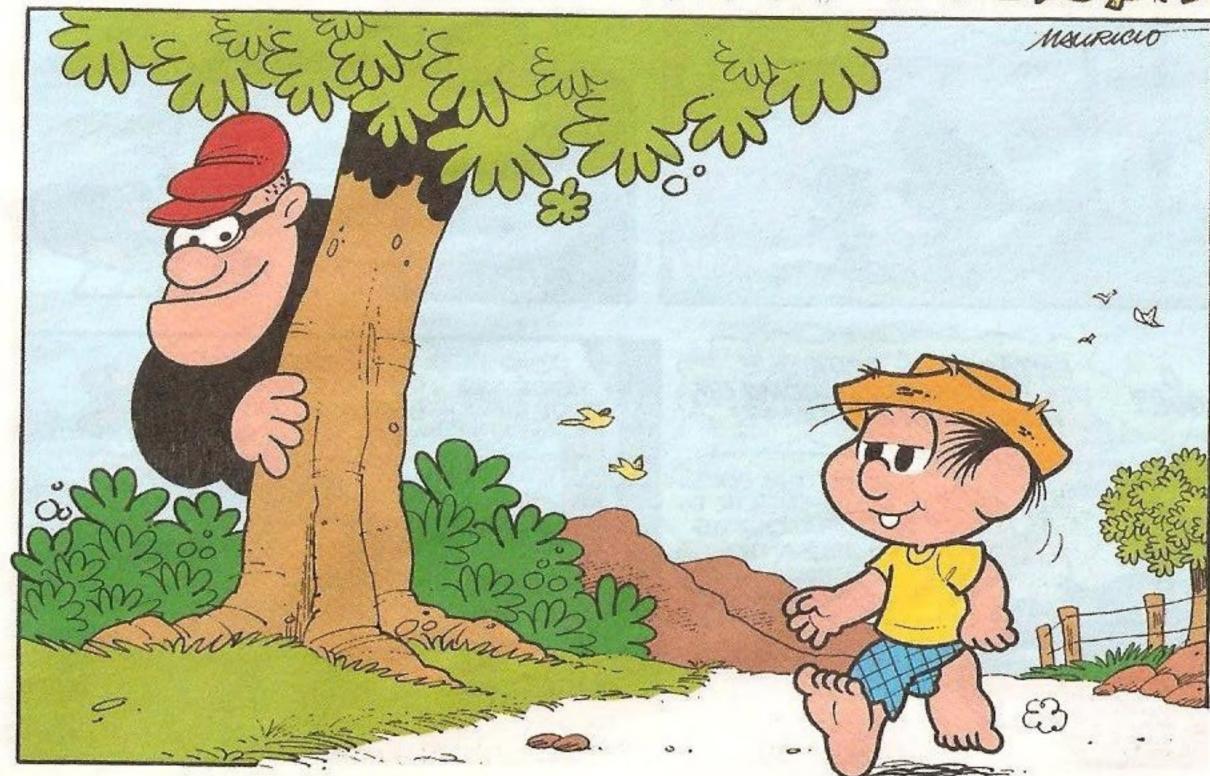






esta edição, houve duas páginas publicitárias ligadas aos personagens: a da Lojinha da Mônica, já publicada, e a dos brinquedos de madeira (como o bercinho da boneca e outros) fabricados pela Saxonia.

SENSE UM ASSALTANTE NA ROJA











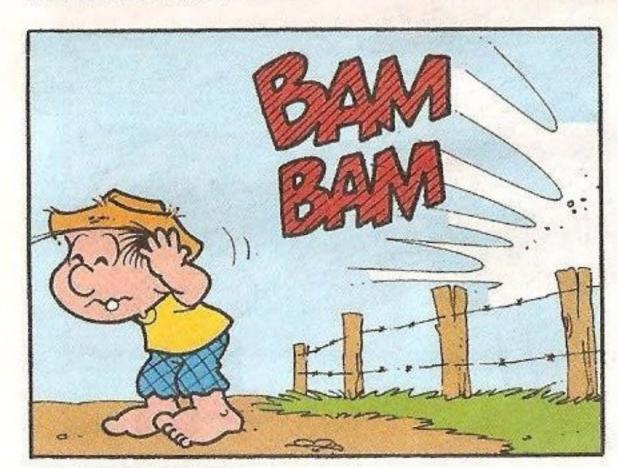


























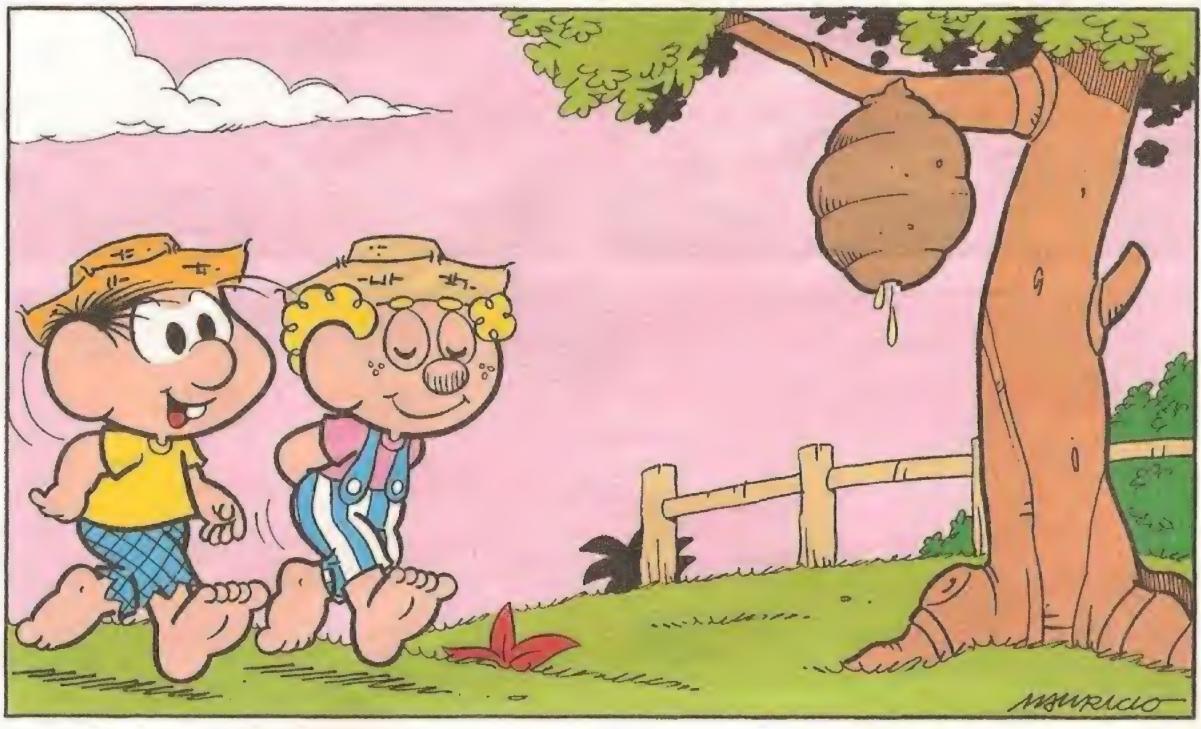








PEGANDOMEL











CHICO BENTO - 21



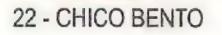


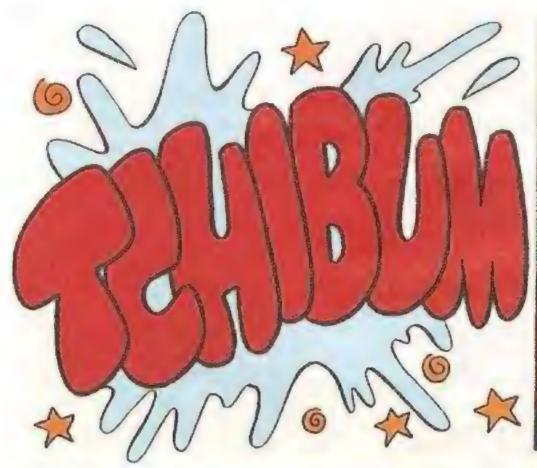










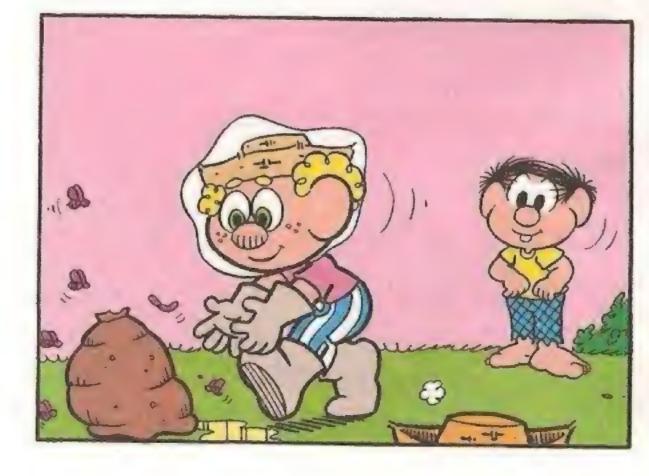














CHICO BENTO - 23















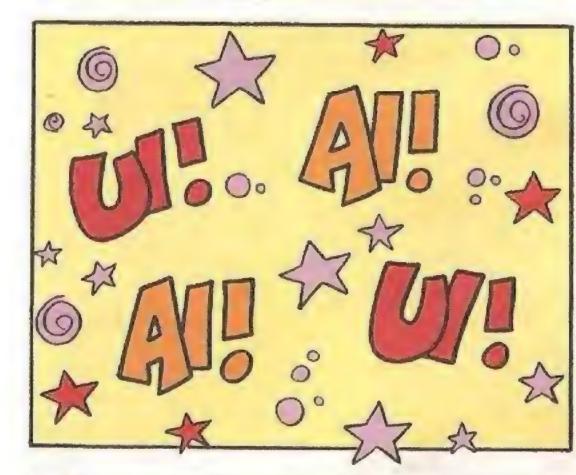


























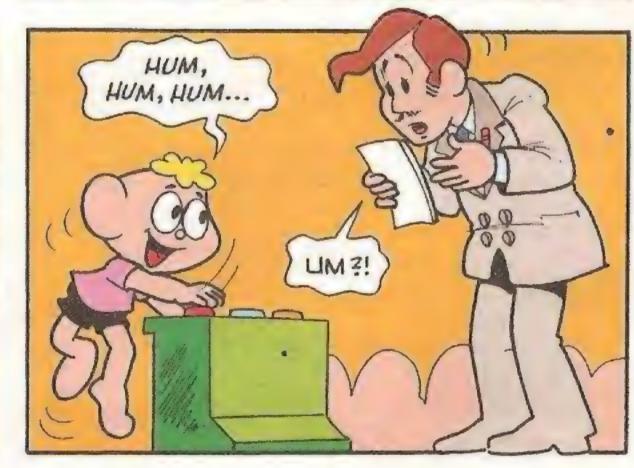
















26 - CHICO BENTO







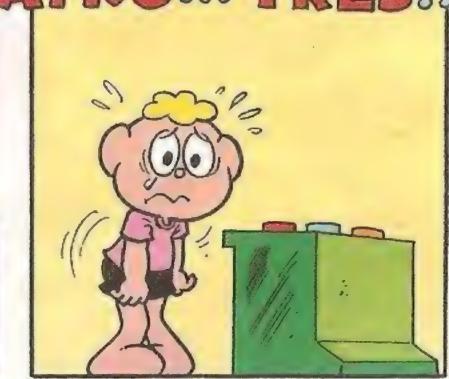


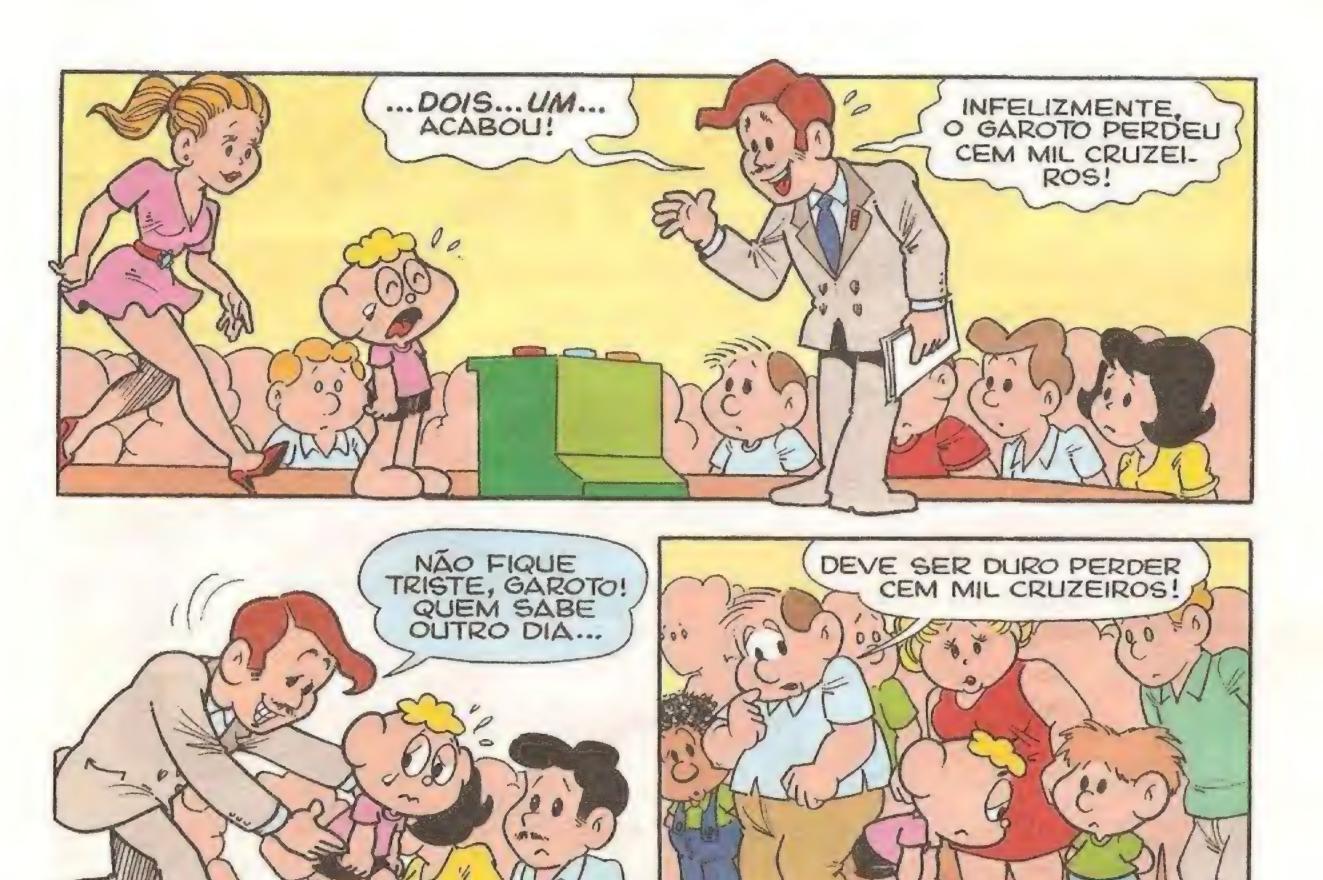






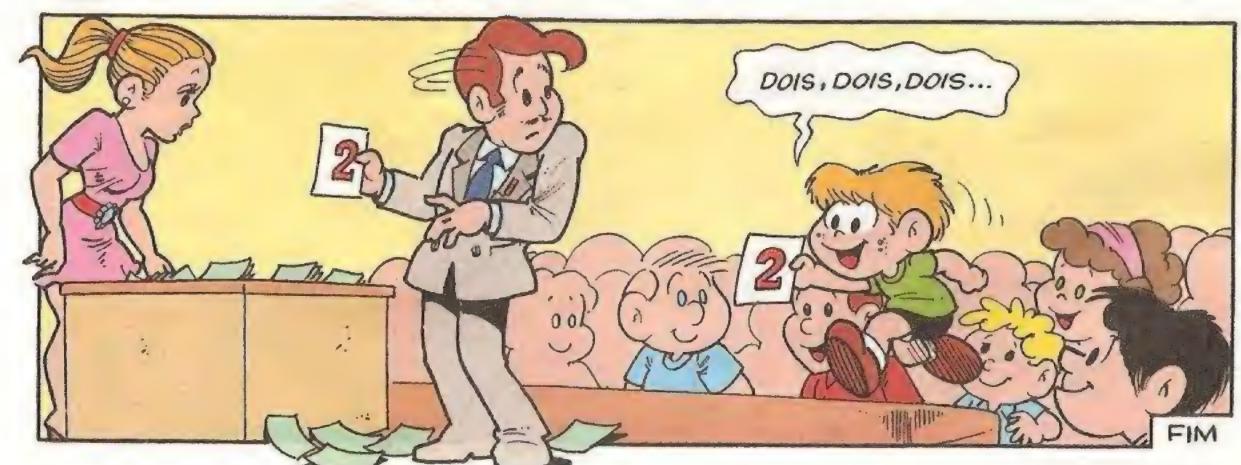
























ORA...DA UMA FUGIDI-NHA!

ESTE ROÇÃO!

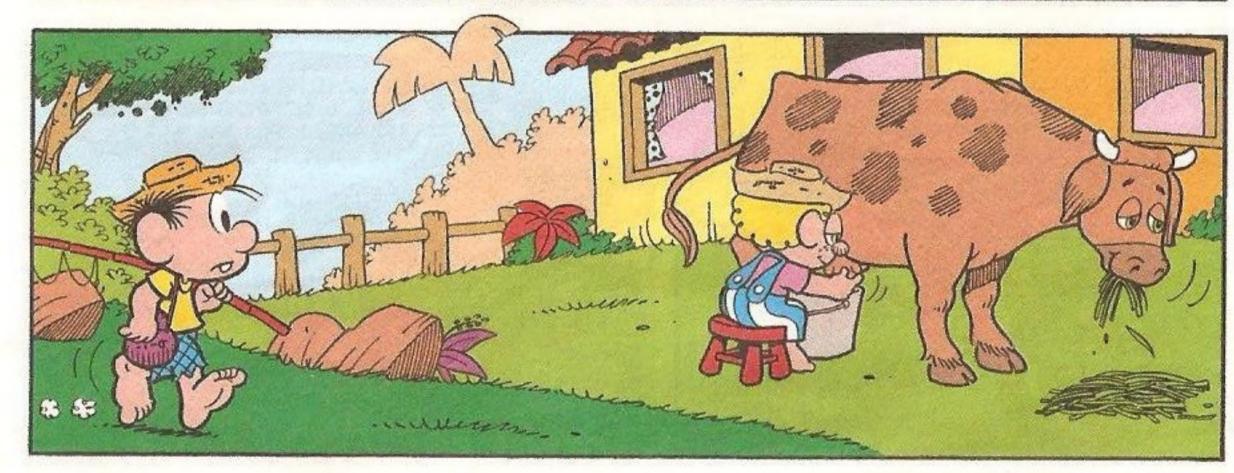
BEM QUE EU GOSTARIA, MAS NÃO POSSO DEIXAR O MEU PAI NA MÃO!



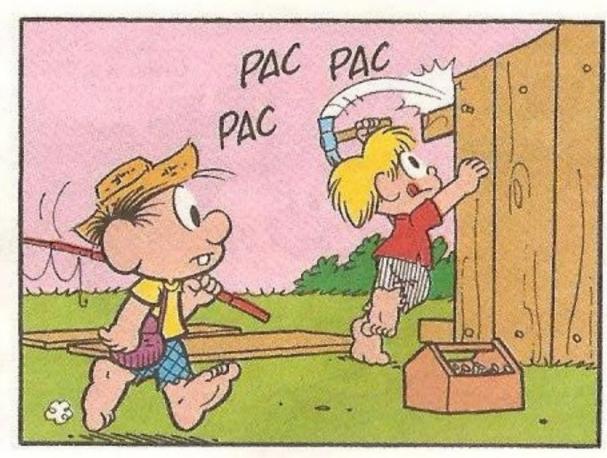




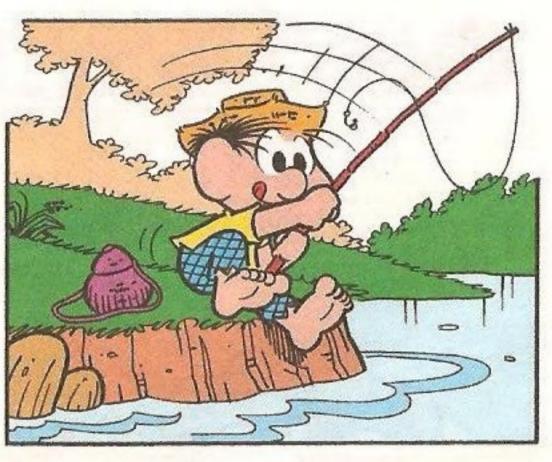


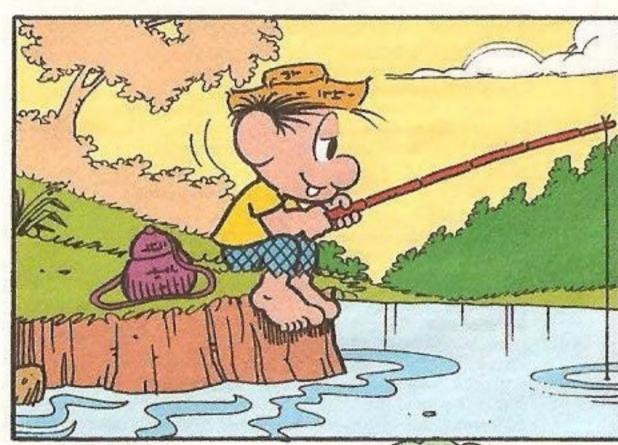


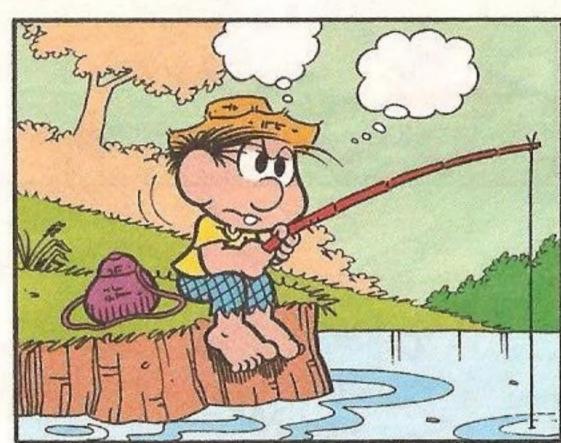








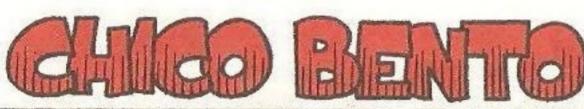


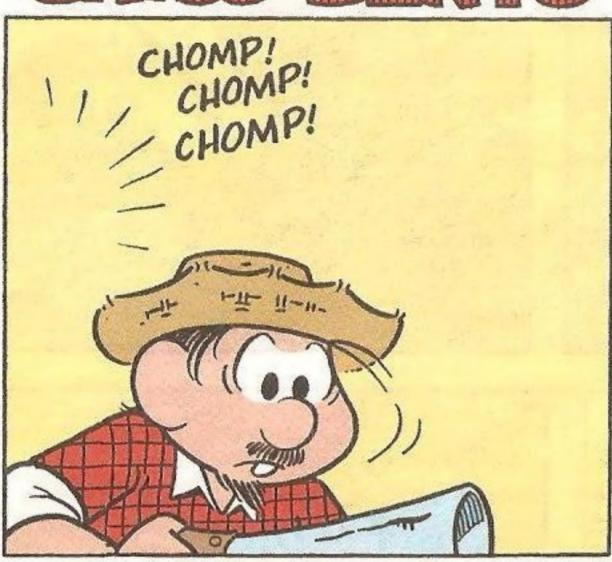






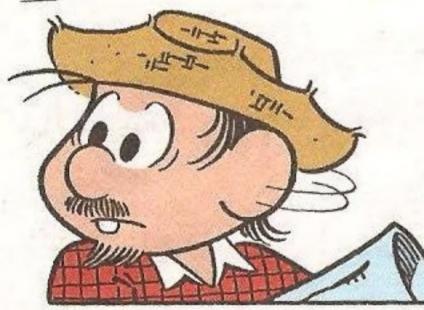


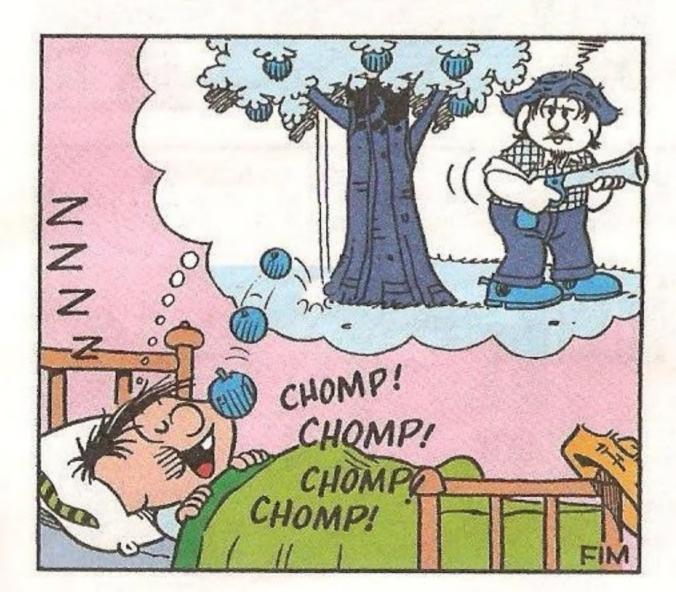




naurido







comics

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Faria Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

> TURMA DA MÔNICA ASUNDOTEILE OFFICE



Nº 23 - Maio de 2011

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editor Sénior: Emerson Agune
Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu
Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto

Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui
Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Teodoro da Silva, 907 CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Chico Bento é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1983, 2011 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: maioA de 2011.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza, EDITORA Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa São Paulo - SP - CEP 05065-001 Tel.: (11) 3613-5000

© 1983, 2011 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Disk

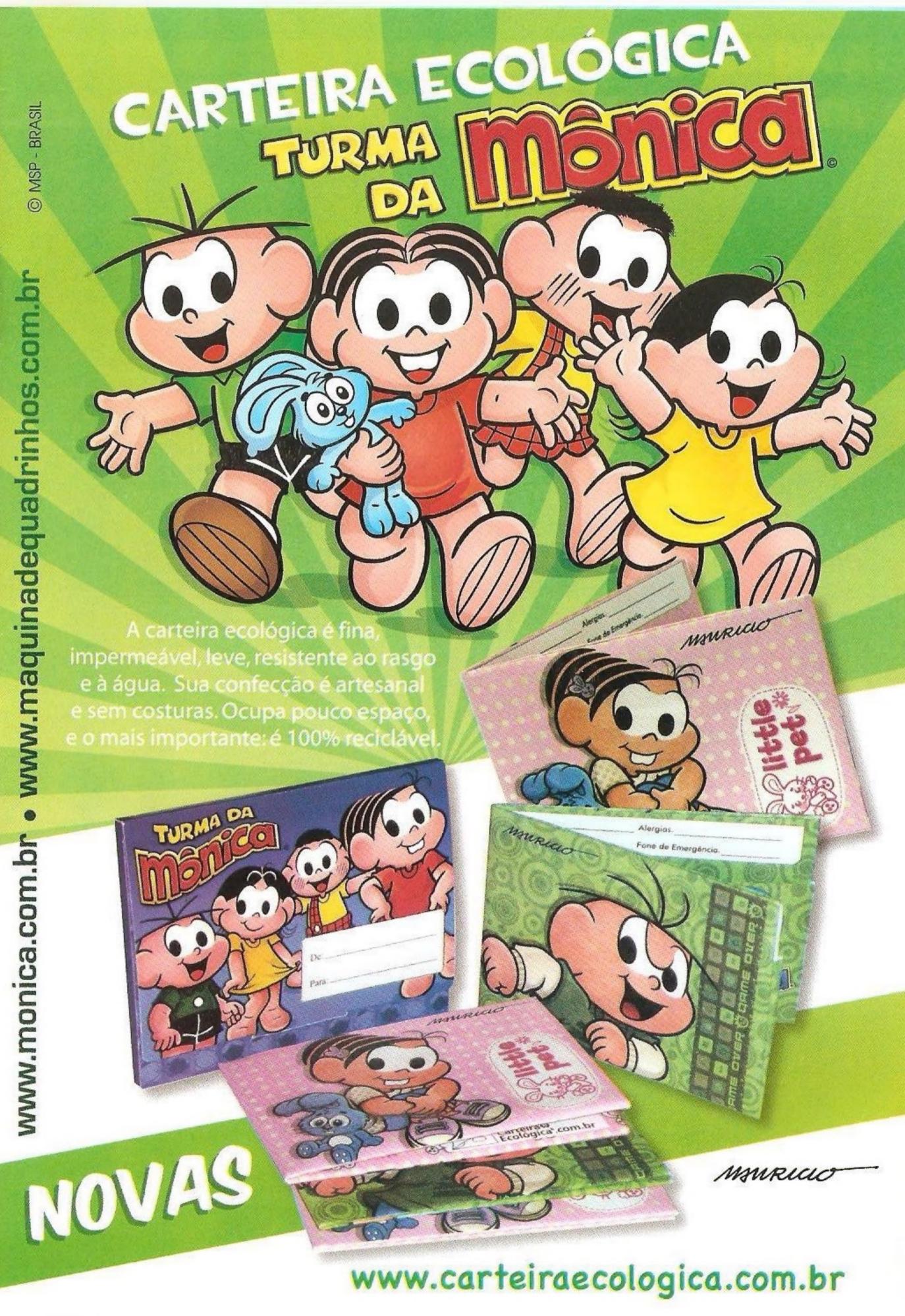
Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponivel, pelo preço da última edição.

Banca

ATENDIMENTO AO ASSINANTE 2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

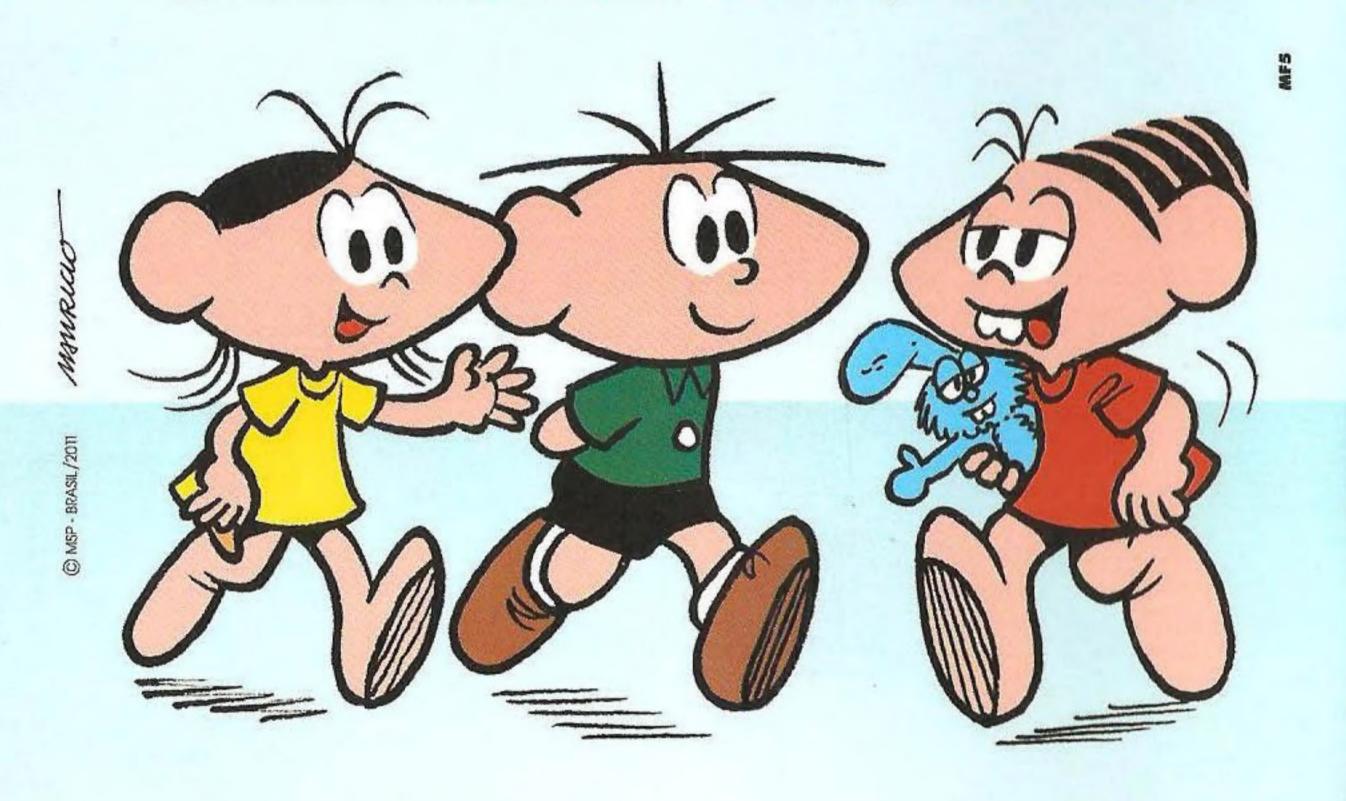
São Paulo (11) 3512-9444 (21) 3512-9614 Rio de Janeiro (31) 3508-9416 Belo Horizonte (41) 3012-9714 Curitiba Florianópolis (48) 4052-8636 Porto Alegre (51) 4063-8869 (61) 3246-7014 Brasilia Goiânia (62) 3412-1003 Salvador (71) 4062-9340

Internet: www.assinemonica.com.br Fax: (11) 3845-0399





UMA EDIÇÃO ESPECIAL COM AS TIRAS QUE FIZERAM HISTÓRIA NOS QUADRINHOS.



ESTÃO DE VOLTA AS TIRAS CLÁSSICAS DA TURMA DA MÔNICA.

É A OPORTUNIDADE DE CELEBRAR AS PRIMEIRAS HISTÓRIAS

E PERSONAGENS, FEITOS À MÃO PELO PRÓPRIO MAURÍCIO DE SOUSA,

COM ORTOGRAFIA DA ÉPOCA, ALÉM DE COMENTÁRIOS ESPECIAIS

QUE TORNAM ESTA COLEÇÃO AINDA MAIS INTERESSANTE.

UM PRESENTE NÃO SOMENTE PARA QUEM JÁ LEU, MAS TAMBÉM PARA

QUEM QUER DESCOBRIR COMO TUDO COMEÇOU, HÁ MAIS DE 50 ANOS.





www.monica.com.br



www.paninicomics.com.br